



ISTITUTO ONNICOMPRESIVO STATALE "A. ARGOLI"  
SCUOLE INFANZIA - PRIMARIA- SECONDARIA DI 1° GRADO - ISTITUTO TECNICO  
ECONOMICO INDIRIZZO:TURISMO

Via Guglielmo Marconi, 51 – **67069 TAGLIACOZZO** – C.F. 81006950661

Segreteria tel. 0863/610335 –

istitutoturisticoargoli.it – e-mail: [aqmm060003@istruzione.it](mailto:aqmm060003@istruzione.it)

Tagliacozzo, 21 aprile 2021

I. O. - "A. ARGOLI"-TAGLIACOZZO  
Prot. 0002891 del 21/04/2021  
05-11 (Uscita)

Alle studentesse/agli studenti  
Agli/alle esercenti la responsabilità genitoriale  
Alle/ai docenti  
Classe 5B - ITET

**OGGETTO:** Argomento assegnato ai candidati interni della classe 5B per la realizzazione dell'elaborato concernente le discipline caratterizzanti oggetto del Colloquio dell' Esame di Stato del secondo ciclo a.s. 2020/2021.

### SI COMUNICA

che l'argomento assegnato ai candidati interni della classe 5B per la realizzazione dell'elaborato concernente le discipline caratterizzanti, così come individuate nell' allegato C/2 dell' O.M. del 3 marzo 2021, oggetto del Colloquio dell' Esame di Stato del secondo ciclo a.s. 2020/2021 è il seguente:

IL candidato elabori- in lingua inglese- la progettazione tecnico- economico-turistica di un tour di almeno otto giorni, includendo visite guidate o attività laboratoriali. La scansione temporale del tour dovrà essere ripartita in giorni singoli, denominati con ordine numerico e corredati di immagini relative ai luoghi selezionati. La scelta della location del tour e' discrezionale ma deve essere attinente a uno degli argomenti trattati in geografia turistica durante il corso di questo anno scolastico. Il candidato, caratterizzi l'elaborato con un titolo appropriato ed un sottotitolo descrittivo. In merito alla parte relativa alla disciplina turistico aziendale:  
il candidato, in relazione al tour elaborato, ipotizzando che il prodotto sia realizzato e venduto da un TO di piccole dimensioni, ne determini , con dati opportunamente scelti, il prezzo di vendita con il metodo del full costing.  
Il candidato determini inoltre, sempre con dati opportunamente scelti, il numero di potenziali acquirenti per ottenere il pareggio tra costi e ricavi ed eventualmente rappresenti graficamente il punto di pareggio.  
Il candidato rediga il piano marketing relativo al prodotto turistico proposto identificandone le fasi, i diversi elementi del marketing mix, le tecniche che si intendono adottare per pubblicizzare e promuovere il prodotto turistico.  
Il candidato, inoltre, analizzi le criticità che sta affrontando il settore del turismo a causa della pandemia Covid – 19 e presenti alcune ipotesi per la ripartenza quando le condizioni socio – sanitarie la renderanno pienamente possibile.  
**Inoltre, così come stabilito nell' art. 18 comma 1 dell'O.M. del 3 marzo 2021, ogni studente, integrerà la discussione dell' elaborato con apporti relativi alle esperienze di PCTO svolte durante il percorso di studi.**

--

L'elaborato sarà restituito per posta elettronica sia ai docenti di riferimento, prof. Emilio Fedespina e prof.ssa Mara Polinari ([nome.cognome@istitutoturisticoadargoli.it](mailto:nome.cognome@istitutoturisticoadargoli.it)) sia alla scuola ([aqmm060003@istruzione.it](mailto:aqmm060003@istruzione.it)) **entro e non oltre il 31 maggio 2021.**

Ogni candidato dovrà scrivere come oggetto della mail il proprio nome, cognome e classe di appartenenza.

LA DIRIGENTE SCOLASTICA

Clementina Cervale

*(Documento firmato digitalmente ai sensi del Codice dell'Amministrazione Digitale e normativa connessa)*